

## Programa Formativo

ACCIÓN DE FORMACIÓN:

CURSO LOGÍSTICA DE MATERIALES

DURACIÓN:

64.00 horas [48.00 hora(s) teórica(s) y 16.00 hora(s) práctica(s)]

OBJETIVO GENERAL:

PROPÓSITO:

DIRIGIDO A:

### UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDAD 1: Módulo 1: Planificación de materiales

| OBJETIVO  | CONTENIDO  | DURACIÓN  |
|---|--|---|
| Conectar la necesidad del cliente con la operación interna de la organización a fin de disponer del inventario necesario para satisfacer la demanda del cliente | ". - Servicio al Cliente. Clave: Identificación sus necesidades. . - Planificación de Materiales. Tipos de Demanda. Métodos de Planificación." | 12.00 horas teóricas y 4.00 horas prácticas (16.00 horas totales) |

UNIDAD 2: Módulo 2: Compras

| OBJETIVO   | CONTENIDO  | DURACIÓN  |
|--|--|---|
| Valorar los procesos de compra y almacén como factor clave para la ejecución de la producción interna. | ". - Compras. Objetivo. Base de Proveedores. Negociaciones tendientes a minimizar costos inherentes al mantenimiento de Inventario. . - Almacén. Importancia de su gestión para el logro de los objetivos directos y corporativos. Tendencias tecnológicas para la Administración de Almacenes. Manipulación de materiales." | 12.00 horas teóricas y 4.00 horas prácticas (16.00 horas totales) |

UNIDAD 3: Módulo 3: Gestión de Almacenes

| OBJETIVO   | CONTENIDO   | DURACIÓN  |
|--|---|---|
| Valorar el proceso de abastecimiento para el logro del suministro de los insumos necesarios para satisfacer las necesidades de Producción. | ". - Enfoque sistémico integrado del proceso Logística de Materiales. . - Interacción entre sus componentes. . - Importancia estratégica del proceso . - Logística de Materiales para la empresa actual." | 12.00 horas teóricas y 4.00 horas prácticas (16.00 horas totales) |

UNIDAD 4: Módulo 4: Transporte y distribución

| OBJETIVO  | CONTENIDO | DURACIÓN  |
|---|-----------|---|
| Comprender el proceso de transporte y distribución. |           | 12.00 horas teóricas y 4.00 horas prácticas (16.00 horas totales) |