GLOBAL MANAGEMENT DE VENEZUELA, C.A.
RIF: J-31379332-9

GMV-FT-0735

Programa Formativo

ACCIÓN DE FORMACIÓN:

CURSO FORMULACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE UNA NUEVA EMPRESA MULTICULTURAL

DURACIÓN:

48.00 horas [28.00 hora(s) teórica(s) y 20.00 hora(s) práctica(s)]

OBJETIVO GENERAL:

PROPÓSITO:

DIRIGIDO A:

UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDAD 1: Conciencia multicultural

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Comprender la idiosincrasia de los ciudadanos canadienses y venezolanos a través del reconocimiento de los aspectos geográficos, históricos, socioculturales y geopolíticos que los caracterizan.	"1,1) Síntesis geográfica, sociocultural e histórica de Canadá. 1,2) Evolución política y económica de Canadá. 1,3) Geopolítica de Canadá. 1,4) Síntesis geográfica, sociocultural e histórica de Venezuela. 1,5) Evolución política y económica de Venezuela. 1,6) Características Sociocultural de ambas poblaciones. 1,8) Geopolítica de Venezuela."	4.00 horas teóricas y 0.00 horas prácticas (4.00 horas totales)

UNIDAD 2: Integración

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Valorar la sinergia identificada con el nombre de VENCANA.	"2,1) Antecedentes a la sinergia geopolítica Canadá - Venezuela denominada VENCANA. 2,2) El aporte canadiense. 2,3) El aporte venezolano. 2,4) La seguridad jurídica. 2,5) El marco impositivo. 2,6) Las reglas del juego. 2,7) La sustentabilidad."	4.00 horas teóricas y 0.00 horas prácticas (4.00 horas totales)

UNIDAD 3: VENCANA: Equipo de alto desempeño

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Desarrollar las habilidades que se requieren para la formación de equipos de alto desempeño.	"3,1) Características de un equipo. 3,2) Factores que impiden trabajar como un equipo 3,3) Integrantes de un equipo 3,4) Colaboración y cohesión en el equipo 3,5) Decisiones en equipo 3,6)Pensar como un equipo"	4.00 horas teóricas y 4.00 horas prácticas (8.00 horas totales)

UNIDAD 4: Análisis estratégico

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Identificar los lineamientos estratégicos requeridos como base para la formulación de un plan estratégico, señalando sus requisitos.	"4,1) La planificación. 4,2) la gerencia estratégica. 4,3) Lineamientos estratégicos. 4,3,1) Misión 4,3,2) Visión 4,3,3) Valores 4,4) Formulación de estrategias. utilizando el modelo F.O.D.A."	8.00 horas teóricas y 8.00 horas prácticas (16.00 horas totales)

Programa Formativo (cont.)

UNIDAD 5: Introducción al Balanced Scoredcard ®

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Describir la nueva realidad gerencial de los modelos de planificación, los sistemas de medición y la importancia de las medidas como mecanismo vital para el mejoramiento y control de gestión.		8.00 horas teóricas y 8.00 horas prácticas (16.00 horas totales)