Programa Formativo

ACCIÓN DE FORMACIÓN:

CURSO COMUNICACIÓN EFECTIVA

DURACIÓN:

16.00 horas [8.00 hora(s) teórica(s) y 8.00 hora(s) práctica(s)]

OBJETIVO GENERAL:

PROPÓSITO:

DIRIGIDO A:

UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDAD 1: La Comunicación y el comportamiento humano.

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Comprender cómo la comunicación en sus diversos aspectos afecta al comportamiento humano y social en el trabajo.	"1,1) La comunicación y el comportamiento individual y grupal. 1,2) La comunicación organizacional."	2.00 horas teóricas y 2.00 horas prácticas (4.00 horas totales)

UNIDAD 2: Bloqueos y oportunidades a la comunicación en la empresa

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Identificar los principales bloqueos y oportunidades a la comunicación dentro de la empresa y en la relación de ésta con su entorno.	"2,1) Los actos del habla. 2,2) El cuerpo y la comunicación. 2,3) Las emociones y la comunicación. 2,4) El escuchar empático. 2,5) El Feedback."	2.00 horas teóricas y 2.00 horas prácticas (4.00 horas totales)

UNIDAD 3: Trabajo en Equipo

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Valorar al equipo de trabajo como esquema de interdependencia individual y social necesario para el logro de las metas organizacionales e individuales	"3,1) Qué es un equipo. Concepto, características y elementos que lo integran. 3,2) Características del equipo. 3,3) Equipo de trabajo y grupo de trabajo. Conceptos y difererencias. 3,4) El jefe del equipo. 3,5) La cohesión en el equipo 3,6) Factores de los cuales depende la cohesión y factores que la perjudican. 3,7)Indicadores de cambio"	2.00 horas teóricas y 2.00 horas prácticas (4.00 horas totales)

Programa Formativo (cont.)

UNIDAD 4: Comunicación y trabajo en equipo: debilidades y fortalezas.

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Conocer las principales debilidades y fortalezas de sus habilidades de comunicación para el trabajo en equipo.	"4,1) Confianza, el primer requisito para una comunicación efectiva; ¿cómo se construye? 4,2) Cómo lograr que el equipo esté informado de la misión, la visión, los valores, las políticas y los objetivos estratégicos compartidos. 4,3) Motivación de aprender; importancia y cómo superar dificultades. 4,4) Estados de ánimo contra-productivos: la resignación y el resentimiento: cómo detectarlas y superarlas."	2.00 horas teóricas y 2.00 horas prácticas (4.00 horas totales)