Programa Formativo

ACCIÓN DE FORMACIÓN:

CURSO BALANCED SCORECARD

DURACIÓN:

24.00 horas [12.00 hora(s) teórica(s) y 12.00 hora(s) práctica(s)]

OBJETIVO GENERAL:

PROPÓSITO:

DIRIGIDO A:

UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDAD 1: Introducción al Balanced Scoredcard ®

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Desarrollar las nociones de visión y estrategia junto con su vinculación con el modelo del Balanced Scoredcard ® como herramienta de gestión estratégica.	"1,1) Introducción general a modelos de planificación estratégica. 1,2) Planificación estratégica y el BSC como modelo de Gerencia Estratégica. 1,3) Plan del negocio. 1,4) El concepto de estrategia: Análisis interno y externo. Análisis de la Cadena de Valor. El FODA desde la perspectiva del Balanced Scorecard. Visión. Objetivos. Indicadores 1,5)Principales conceptos de administración estratégica. 1,6) Riesgos. 1,7) Implementación de la estrategia. 1,8) ¿Cuándo se logra un buen BSC? 1,9) ¿Qué puede fallar en un proceso de BSC? 1,10) ¿Quiénes deben implantar un BSC? 1,11) Factores de éxito de un BSC. 1,12) Clasificación de los procesos. 1,13) Cuatro Perspectivas."	4.00 horas teóricas y 4.00 horas prácticas (8.00 horas totales)

UNIDAD 2: Las perspectivas que aborda el Balanced Scorecard.

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Comprender las perspectivas que aborda el Balanced Scorecard.	"2,1) Perspectiva Crecimiento y Aprendizaje. 2,2) Perspectiva Procesos Internos. 2,3) Perspectiva Cliente. 2,4) Perspectiva Financiera. 2,5) Mapa Estratégico. 2,6) Tabla Balanceada de un BSC. 2,7) Estándares funcionales del BSC. 2,8) Implementación del BSC. 2,9) Construcción del BSC."	4.00 horas teóricas y 4.00 horas prácticas (8.00 horas totales)

Programa Formativo (cont.)

UNIDAD 3: Objetivos Estratégicos.

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Comprender la metodología para el análisis de la creación de valor futuro y un clima cultural específico.	"3,1) Variables a considerar en la formulación de Objetivos. Tipos de Objetivos. 3,2) El Mapa Estratégico: La Integración de las Perspectivas. Diseño del Mapa Estratégico como sistema de relaciones Causa – Efecto. 3,3) Mapas Estratégicos. Concepto de Indicador. Elaboración de Indicadores. Tipos de Indicadores según Perspectivas. 3,4) Cuadro de Mando Integral. Estructura y funcionamiento."	4.00 horas teóricas y 4.00 horas prácticas (8.00 horas totales)