Programa Formativo

ACCIÓN DE FORMACIÓN:

CURSO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: TALLER CONCEPTUAL

DURACIÓN:

8.00 horas [5.00 hora(s) teórica(s) y 3.00 hora(s) práctica(s)]

OBJETIVO GENERAL:

PROPÓSITO:

DIRIGIDO A:

UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDAD 1: Gerencia y planificación estratégica

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Identificar el proceso de gerencia y planificación estratégica, su filosofía, dinámica y alcance, relacionándolo con el rol actual o futuro del participante.		1.00 horas teóricas y 0.00 horas prácticas (1.00 horas totales)

UNIDAD 2: Fundamentos de la planificación estratégica

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Identificar los fundamentos teóricos y metodológicos de la planificación estratégica, con énfasis en la fijación de objetivos, y la formulación de estrategias de ejecución.	"1. El Modelo del negocio, base de la planificación estratégica. 2. Misión, visión y objetivos estratégicos. 3. El entorno de la organización y del negocio: Criterios y herramientas metodológicas de diagnóstico. 4. La competencia: análisis del mercado, oferta, demanda y tendencias."	2.00 horas teóricas y 2.00 horas prácticas (4.00 horas totales)

UNIDAD 3: Escenarios de planificación

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Identificar criterios, pautas y esquemas de desempeño orientados a la formulación de escenarios de planificación, considerando las herramientas aprovechables, sobre la base de un caso modelo.	"1. La organización y su entorno. 2. Análisis y diagnóstico: Herramientas aplicables. Fortalezas y debilidades. Ventajas comparativas y competencias distintivas. Factores de éxito. 3. Oportunidades, retos y amenazas. 4. Potencial de las amenazas y de las oportunidades. 5. Desarrollo de estrategias: Modelo genérico de estrategias corporativas. Opciones estratégicas. Estrategias de crecimiento. Estrategias competitivas. Posicionamiento en el mercado. 6. Formulación de planes y estrategias. Puesta en marcha. 7. Problemas en la ejecución. 8. Recomendaciones para asegurar el éxito."	2.00 horas teóricas y 1.00 horas prácticas (3.00 horas totales)