

Programa Formativo

ACCIÓN DE FORMACIÓN:

CURSO GESTIÓN Y CONTROL DE COSTOS

DURACIÓN:

16.00 horas [8.00 hora(s) teórica(s) y 8.00 hora(s) práctica(s)]

OBJETIVO GENERAL:

PROPÓSITO:

DIRIGIDO A:

UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDAD 1: Introducción a las finanzas de la empresa

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
	"1) Los tres objetivos que convergen en las finanzas y en el desempeño organizacional... 2) ¿Cuándo hablamos de gestión financiera, en qué piensa Ud.? 3) La gestión financiera. Conceptualización 4) Objetivos de la gestión financiera 5) La gestión financiera y la contabilidad"	2.00 horas teóricas y 2.00 horas prácticas (4.00 horas totales)

UNIDAD 2: La gestión de costos: importancia, enfoques y utilidad

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Caracterizar la estructura, naturaleza y tipos de costos de una organización	"1) La gestión de costos. conceptualización 2) La gestión de costos. Alcance 3) La gestión de costos. Utilidad 4) Los tres enfoques del costo 5) La gestión de costos. Utilidad según el tipo de organización 6) Los costos, el capital de trabajo y el flujo de caja 7) Los costos, ingresos y la rentabilidad"	2.00 horas teóricas y 2.00 horas prácticas (4.00 horas totales)

UNIDAD 3: Los costos: conceptos, clasificación, naturaleza, estructura y comportamiento

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Analizar la rentabilidad y las causales de los costos desde su relación con la estructura organizativa.	"1) Los costos. Conceptualización 2) Los costos. Clasificación 3) La estructura de costos, los centros de costos y la rentabilidad de los productos / servicios. Los tres enfoques del costo 4) El apalancamiento operativo, costos del producto y el riesgo económico Los costos, el capital de trabajo y el flujo de caja 5) Los costos fijos y la economía de escala. 6) La curva de experiencia y los costos operacionales de la organización 7) La relación costo - volumen- utilidad. 8) El punto de equilibrio"	2.00 horas teóricas y 2.00 horas prácticas (4.00 horas totales)

Programa Formativo (cont.)

UNIDAD 4: Estrategias y herramientas de reducción de costos

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACIÓN
Comprender la aplicación de herramientas y metodologías orientadas a la reducción y optimización de los costos.	"1)La especialización en costos como generador de ventajas competitivas a largo plazo 2) Estrategias colaborativas con proveedores (SRM) 3) Los factores externos del costo 4) El costo meta 5) La eficiencia y obsolescencia tecnológica"	1.00 horas teóricas y 1.00 horas prácticas (2.00 horas totales)

UNIDAD 5: ¿Cómo desarrollar e implementar un programa de reducción de costos?

OBJETIVO	CONTENIDO	DURACION
Identificar los factores claves a tomar en cuenta para el desarrollo e implementación de un programa de reducción de costos	"1)Compromiso de la alta gerencia en el proceso de cambio 2) Establecer el sentido de urgencia 3) Crear un equipo de campeones del cambio 4) Victorias tempranas 5) Comunicación continua 6) Educar"	1.00 horas teóricas y 1.00 horas prácticas (2.00 horas totales)